

NYM

**Mercados para o direito à
privacidade - uma intervenção
radical na economia da vigilância**

[Quem somos?]

**Uma empresa tecnopolítica de
cibersegurança que está desenvolvendo
infraestrutura de privacidade capaz de
proteger contra os mais poderosos
agentes de vigilância da internet**

Chelsea Manning

Consultora de segurança

Especialista em cibersegurança.



Claudia Diaz

Chief Scientist

Professora da Universidade de Leuven,
especialista em criptografia.



[A internet está quebrada]

**5,35 bilhões de pessoas tem o seu
direito à privacidade violado
centenas de vezes cada dia**

Ex-NSA Chief: 'We Kill People Based on Metadata'

By Lee Ferran May 12, 2014

The U.S. government "kill[s] people based on metadata," but it doesn't do that with the trove of information collected on American communications, according to former head of the National Security Agency Gen. Michael Hayden.

Hayden made the remark after saying he agreed with the idea that metadata - the information collected by the NSA about phone calls and other communications that does not include content - can tell the government "everything" about anyone it's targeting for surveillance, often making the actual content of the communication unnecessary.

NSA

NSA Purchases Internet Metadata To Spy on You Without a Warrant

A new letter from Sen. Ron Wyden (D-Ore.) reveals that the agency admitted the practice nearly three years ago but would not allow him to reveal it.

JOE LANCASTER | 2.1.2024 1:50 PM

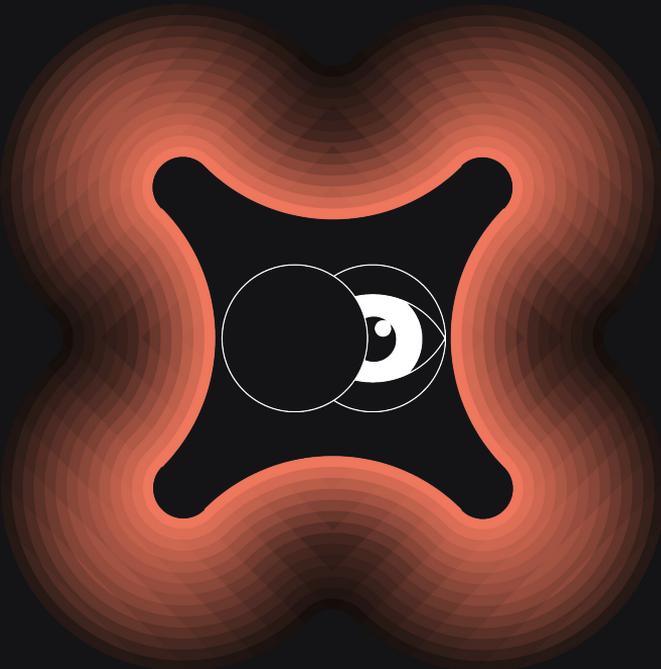
BRUCE SCHNEIER

OPINION MAR 25, 2015 4:22 PM

NSA Doesn't Need to Spy on Your Calls to Learn Your Secrets

When you're surveilling one person, the contents of conversations can be more important than metadata. But when you're surveilling an entire population, metadata is far more useful.

Metadados de comunicações



O que são?

Origem, destino, horário, tamanho, duração, Localização, volume, padrões detectáveis, etc.

Expostos pelos padrões atuais

TCP/IP, HTTP, UDP, FTP, TLS, DNS, ...

Quem consegue pegar?

Fornecedores de Internet, Roteadores, LAN, Bisbilhoteiros, Múltiplos programas de espionagem revelados por Snowden focavam em metadados

Exemplos

- Registros de ligações
- Histórico de navegação
- Registro de transações financeiras
- Gráfico social
- Tamanho da imagem, local e hora da captura, dispositivo

[“São só os metadados”]

NSA

“Os metadados dizem absolutamente tudo sobre a vida de alguém. Se você tiver metadados suficientes, você realmente não precisa de conteúdo.”

Privacy on the line

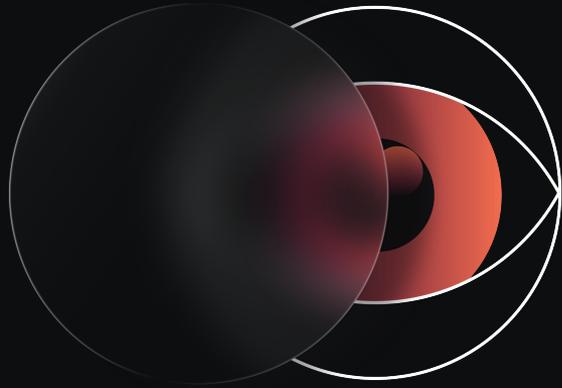
“Análise de tráfego, não a análise criptográfica, é a base do trabalho de inteligência de comunicações”

Análise de metadados

- Quais páginas da web você visitou via HTTPS
- Quais inputs você inseriu em uma aplicação web criptografada (buscas, impostos, saúde)
- O que você diz em uma conversa de voz por meio de um canal criptografado



Mercados para o direito à privacidade - uma intervenção radical na economia da vigilância



Nas últimas duas décadas, a Internet tem sido dominada e moldada por mercados de dados, também conhecidos como capitalismo de vigilância.

O direcionamento e a definição de perfis, as fraudes desenfreadas, os vícios digitais e os problemas de saúde mental afetam o indivíduo.

Em um nível social, os resultados são ainda mais dramáticos: uma concentração de conhecimento, riqueza e poder de infraestrutura em um punhado de empresas que agora sabem mais, se envolvem mais e controlam mais a vida das pessoas comuns do que qualquer outra forma de instituição atual.

Temos uma variedade de VPNs, banners de consentimento de cookies e outras respostas burocráticas e legalistas que não oferecem benefícios reais às pessoas.

A proteção do direito à privacidade e os direitos digitais associados estão em um estado reativo, fornecendo uma bagunça de iniciativas específicas que, em última instância, não aborda a causa principal.



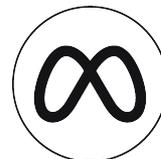
A resposta tem sido uma multiplicidade de intervenções políticas, defesa de direitos e respostas tecnológicas específicas que não estão compondo uma alternativa coordenada





**Em nossa análise, a
causa principal se
resume a incentivos.**

- 1.** As empresas de tecnologia tendem a querer espionar seus próprios usuários e os usuários de seus concorrentes.
- 2.** Os governos querem saber o que seus inimigos e cidadãos estão fazendo.
- 3.** Se houver uma infraestrutura que permita que isso aconteça e que se ganhe dinheiro com isso, é quase impossível impedir que isso aconteça. Os incentivos precisam mudar.



Se as empresas puderem ganhar dinheiro com a privacidade e os governos puderem obter vantagens de segurança significativas por meio de proteções de privacidade fortes para seus cidadãos, então teremos mudado a narrativa.



**A Blockchain possibilitou
novas práticas e
oportunidades para a criação
de mercados e incentivos.**

Em pequena escala, a Nym está transformando os incentivos da vigilância para a privacidade, criando um mercado interno para fornecer privacidade como um serviço e começando a medir a demanda por privacidade

Tamanho do mercado de privacidade

Internet com privacidade aprimorada

> **\$100 billion**

Processamento de dados comerciais e governamentais, ou seja, dados médicos, dados de seguros, etc.

Gerenciamento de identidade com privacidade aprimorada.

Mercado de proteção geral de dados
\$70B

Adicionar privacidade a VPNs e dVPNs já existentes.

30 por cento dos usuários de VPN focam em privacidade.

Mercado de VPNs
\$25B

Transações de criptomoedas.

Mercado DeFi: Acesso privado a contratos inteligentes.

Transferência de ativos privados.

Transações Cripto
\$5B

No entanto, há uma questão mais profunda que é:

[Qual é o valor potencial inexplorado da privacidade?]

No momento, estamos vendo a criação de um setor de IA que se baseia na vigilância. O resultado será a devastação econômica para indivíduos e países devido ao impacto da automação desorganizada. Enquanto isso, **a privacidade devolve aos países e aos indivíduos o controle sobre os dados e pode estimular uma direção totalmente diferente para a inovação.**

Obrigado

daniel@nymtech.net